

FİNAR
KURUMSAL

BİRLEŞMİŞ
MİLLETLER
KÜRESEL
İLKELE
SÖZLEŞMESİ
İLERLEME
BİLDİRİMİ
(COP)
2011

İÇİNDEKİLER

- 1 Sunuş
- 2 Başkan'ın Mesajı
- 3 Yönetici Mesajları
- 4 Finar Kurumsal Hakkında
 - 4 Kısaca Finar Kurumsal
 - 5 Kilometre Taşları
 - 8 Operasyonel Göstergeler
 - 9 Ödüller
- 10 Rapor Hakkında
- 11 Finar Kurumsal'ın Sürdürülebilirlik Faaliyetleri
 - 11 İnsan Hakları
 - Küresel İlkeler
 - Finar Kurumsal'ın İnsan Hakları Yaklaşımı
 - Geleceğe Bakış
 - 13 İş Gücü
 - Küresel İlkeler
 - Finar Kurumsal'da Çalışma Standartları
 - Geleceğe Bakış
 - 15 Çevre
 - Küresel İlkeler
 - Finar Kurumsal'ın Çevre Politikası
 - Geleceğe Bakış
 - 17 Yolsuzlukla Mücadele
 - Küresel İlkeler
 - Finar Kurumsal'da Yolsuzlukla Mücadele
 - Geleceğe Bakış
 - İletişim

SUNUŞ

Dünya kamuoyuna 2000 yılında resmen açıklanan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), küreselleşmenin artan hızına paralel olarak sürdürülebilirlik ve kurumsal sorumluluk anlayışları çerçevesinde hem politika üretmek hem de uygulamaya geçmek üzere oluşturulan en kapsamlı platformdur. Yalnızca Birleşmiş Milletler (BM) organlarını ve sivil toplumu değil, tüm özel sektörleri ve kamu kuruluşlarını da kapsayan Sözleşme; insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında küresel çapta kabul görmüş on ilkeyi temel almaktadır. Bu İlkeler doğrultusunda ortak hedefler belirlenmekte ve bu hedefleri benimseyen bütün kuruluşların, hem strateji oluşturma hem uygulama aşamasında şeffaflığa dayanan gönüllü katılımı aranmaktadır.

Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin; 135'in üzerinde ülkede, 80'den fazla yerel ağıda 8.000 civarında kurumsal katılımcı ve paydaşı bulunmaktadır. Finar Kurumsal, sürdürülebilir bir sistemin varlığının ancak şeffaf yapılarla mümkün olabileceğinin bilinciyle, 26 Ekim 2009'da Sözleşme'ye taraf olmuştur. Şirket, kurumsal vatandaşlık sorumluluğunu yerine getirmenin ve paydaşlarına ikinci İlerleme Bildirimi'ni sunmanın gururunu taşımaktadır.

BAŞKAN'IN MESAJI

Değerli Paydaşlar,

Gelecek nesillere mutlu bir yaşamın kapısını aralayacak sürdürülebilir kalkınma çabalarına rehberlik etmek üzere Birleşmiş Milletler öncülüğünde oluşturulan Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne 26 Ekim 2009 tarihinde imza koyan Finar Kurumsal, sözleşme çerçevesinde verdiği taahhütler doğrultusunda faaliyetlerini başarıyla sürdürmektedir.

Sözleşmeye taraf olduğumuz tarihten itibaren belirlediğimiz hedefler doğrultusunda kat ettiğimiz mesafeyi ikinci İlerleme Bildirimiz aracılığıyla dikkatinize sunmaktan mutluluk duyuyorum. Başlangıç hedeflerimiz doğrultusunda kurum içi sürdürülebilirlik uygulamalarını her geçen gün çeşitlendirdiğimizi bu vesileyle sizlerle paylaşmak isterim.

2011 yılında da iş süreçlerimizi Küresel İlkeler'in omurgasını oluşturan insan hakları, iş gücü, çevre ve yolsuzlukla mücadele başlıklarında vurgulanan değerleri esas alarak şekillendirmeye devam ettik. Bunun yanında, iki yıllık kurum içi uygulama deneyimlerimiz ışığında etki alanımızda bulunan paydaşlarımızın sürdürülebilirlik çalışmaları bağlamındaki farkındalık düzeyini artırmaya gayret gösterdik.

Kurumsal iletişim, raporlama ve yatırımcı iletişimi alanlarını kapsayan 17 yıllık bir deneyimden güç alan Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de sektörde kalite çitasını belirleyecek projelere imza atma kararlılığında. Çalışmalarımıza yön verirken sosyo-ekonomik kalkınmaya daha nitelikli bir katkı sağlama arayışı içinde olacağız.

Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda daha fazla yol alacağımız bir yıl dileğiyle.

Saygılarımla,

BAKİ KARA
AJANS BAŞKANI

YÖNETİCİ MESAJLARI

Finar Kurumsal, özel sektör firmalarının kurumsal iletişim süreçlerine yönelik ürettiği yaratıcı ve kapsamlı çözümlerin yanı sıra proje yönetimi alanında kurduğu şeffaf, hesap verebilir ilişkilerle de sektörde ayrıcalıklı bir konumda bulunmaktadır. Şirketimizin bu yönde gösterdiği hassasiyetin bir sonucu olarak, müşterilerimizle uzun soluklu, kalıcı ilişkiler geliştiriyoruz. Geçmiş yıllarda olduğu gibi, 2011 yılında da proje ürettiğimiz müşterilerin önemli bir kısmı 10 yılı aşkın bir süredir beraber çalıştığımız kurumlardan oluşmaktadır. Şirketimizin önümüzdeki dönem de, başarılı projelere imza atacağı konusunda sonsuz bir inanç taşıyorum.

DUYGU AKTAŞ TEKEOĞLU
PROJE KOORDİNATÖRÜ

Finar Kurumsal'ın başarıyı sürekli kılmasının arkasında yatan temel unsur, bünyesinde barındırdığı uzman insan kaynağını dinamik ve etkin bir organizasyon yapısı içinde konumlandırarak iş süreçlerini yaratıcı bir takım oyununa dönüştürebilmesidir. Sürdürülebilirlik ilkesi ışığında insan kaynağına sürekli olarak yatırım yapan Şirketimiz, bugüne kadar başarıyla gerçekleştirdiği 1.356 sayıdaki projeye eriştiği yetkinliği daha ileri düzeye taşımak için var gücüyle çalışmaya devam edecektir.

MURAT ÖZGÜL
YARATICI YÖNETMEN

Türkiye'nin ilk kurumsal iletişim ajansı olan Finar Kurumsal, yasal, sektörel ve teknolojik gelişmeler ışığında müşterilerinin iletişim süreçlerine yönelik ürettiği etkili çözümleri her geçen gün çeşitlendirmekte ve yeni işlevlerle donatmaktadır. Şirketimiz, bu yöndeki uzmanlığını sosyal sorumluluk bilinciyle harmanlayarak Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri'nin özel sektörde bilinirliğinin artırılmasını temel faaliyetlerinden biri olarak benimsemektedir. Bu ilkeler çerçevesinde, kurum içi uygulama ve hedeflerimizi özetleyen Finar Kurumsal 2011 İlerleme Bildirimi'nin etkinlik alanımızda bulunan tüm paydaşlarımız için iyi bir örnek teşkil edeceğine inanıyorum.

DİLEK ÜNVER
METİN GRUBU YÖNETMENİ

FİNAR KURUMSAL HAKKINDA

KISACA FİNAR KURUMSAL

Türkiye'nin ilk kurumsal iletişim ajansı olan Finar Kurumsal'ın temelleri 1994 yılında, Londra merkezli çok uluslu bir şirket olan Lloyd Northover Citigate ile yapılan ortaklık anlaşmasıyla atıldı. Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) adıyla kurulan Şirket, yabancı ortağından edindiği "know-how" ile Türkiye'de o güne dek kurumların kendi bünyelerinde ya da reklam ajansları aracılığıyla yürütmeye çalıştığı yıllık rapor üretimi alanında faaliyetlerine başladı. FLNC ilk yıl Alternatifbank, Demir Factoring, Tekstilbank, Toprakbank, BNP-AK Dresdner'le çalıştı; sonra hızla büyüyerek müşteri portföyünü ikinci yıl 15'e, üçüncü yılın sonunda ise 30'a çıkarmayı başardı. FLNC, müşteri portföyünde yer alan 19 banka ile çalışarak 1999 yılında Türkiye'nin önde gelen neredeyse tüm bankalarına yıllık rapor üretti. Başlangıçta müşterilerine anahtar teslimi yıllık rapor üretmek üzere yola çıkan Şirket, kısa sürede kurum/marka kimliği ve tüm kurumsal iletişim araçlarının üretimini iş portföyüne dahil etti.

FLNC, 2000 yılında halka açılan Lloyd Northover Citigate (LNC) ile dostça yollarını ayırdı ve faaliyetlerine Finar Kurumsal İletişim Çözümleri adıyla devam etti; bununla birlikte çeşitli projelerde LNC ile işbirliği olanaklarını değerlendirmeye devam etti. Finar Kurumsal, bu dönüm noktasından sonra faaliyet raporlarının yanı sıra kurumsal kimlik çalışmaları, marka çalışmaları, halka arz çalışmaları, kurum broşürleri gibi birçok önemli projeye imza attı. Finar Kurumsal, bugün 24 çalışanıyla her yıl birçok dilde ürettiği 100'ün üzerinde dönemsel (yıllık, çeyreklik vb) raporun yanı sıra birçok müşterisine editoryal ilanlardan kurum kimliği çalışmalarına dek farklı alanlarda grafik ve içerik hizmeti sunan; başta halka arzlar olmak üzere finansal hizmetlere ilişkin çok yönlü iletişim projeleri tasarlayıp uygulayan yetkin ve donanımlı bir kurumsal iletişim ajansı konumundadır.

Türkiye'nin öncü kurumsal iletişim ajansı olan Finar Kurumsal, faaliyet raporlarının yanında son dönemde kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik raporları alanında da ciddi bir uzmanlaşmaya gitmiştir. Şirket, bu yeni yönelimini bir ticari faaliyet olmanın ötesinde toplumsal ve çevresel sorumluluklarının bir bileşeni olarak görmektedir. Finar Kurumsal, bu rapor formatları bağlamında proje geliştirme ve üretme, teknik ve görsel destek, iletişim ve tanıtım gibi uzmanı olduğu alanlardaki tüm olanaklarını seferber ederek özel sektör firmalarını sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk faaliyetleri konusunda teşvik etmektedir.

17. kuruluş yıldönümünde ABD merkezli MerComm tarafından düzenlenen ARC (Annual Report Competition) 2011 Yarışması'nda TAV Havalimanları 2010 Faaliyet Raporu ile Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu ödülünü kazanan Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde çeyrek yüzyıla yaklaşan deneyim ve uzmanlığının göstergesi sayılacak benzer başarılarla ulaşmayı hedeflemektedir.

Türkiye'nin ilk kurumsal iletişim ajansı olan Finar Kurumsal, bu alandaki uzmanlığını ve yaratıcılığını geçtiğimiz 17 yıl boyunca günden güne geliştirmiş ve bu alanda markalaşmış bir kurumdur. Bugüne dek Türkiye'nin kendi alanında öncü konumda bulunan tüm kurum ve kuruluşlarına hizmet veren Finar Kurumsal'ı anlatmanın en doğru yolu bu işlere değinmektir:

KİLOMETRE TAŞLARI

1994

Lloyd Northover Citigate ile sağlanan işbirliği sonucunda Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) kuruldu ve ilk yıl beş kuruma yıllık rapor üretti.

1995

FLNC, AlternatifBank ile ilk kurum kimliği çalışmasını yaptı ve çalışmanın sonucunda "ABank" markası doğdu.

FLNC'nin ürettiği yıllık rapor sayısı 15'i buldu.

1996

FLNC'nin, yıllık rapor ürettiği kurum sayısı 30'a ulaştı.

1997

Lloyd Northover Citigate işbirliğiyle Ata Yatırım kurum kimliği çalışması yapıldı.

1999

Bir yılda, 19'u banka olmak üzere toplam 51 kuruma yıllık rapor üretildi. İş Yatırım kurum kimliği çalışması gerçekleştirildi.

Çelebi Holding için hazırlanan 1998 yılı raporu ABD'de MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition'da (ARC) Gümüş Ödül'e layık görüldü. Aynı yarışmada Ege Yatırım'ın 1998 yılı raporu ise Bronz Ödül aldı.

2000

FLNC, Londra Borsası'na kote olan Lloyd Northover Citigate ile yollarını ayırdı ve yolculuğunu Finar Kurumsal İletişim Hizmetleri adıyla sürdürme kararı aldı.

2001

Türkiye İş Bankası için sonraki iki yılı da kapsayacak bir "üçleme"nin ilk raporu, "İş Bankası'nın Bir Günü" yapıldı.

2003

Selim Seval'in ilk fotoğraf kitabı "Metro İstanbul" yayımlandı.

2004

Desa'nın halka arzında ilan ve broşür çalışması gerçekleştirildi.

2006

Turkcell Faaliyet Raporu, League of American Communications Professionals'ın (LACP) düzenlediği Vision Awards'da üç ayrı kategoride ödüle layık görüldü.

2007

İş Yatırım'ın halka arz kampanyası, internetin ana mecra olarak kullanıldığı ilk halka arz kampanyası oldu.

Finar Kurumsal, Reklam Yaratıcıları Derneği'nin öncülük ettiği "Dilinizden Utanmayın!" başlıklı sosyal sorumluluk projesine katıldı.

2008

Finar Kurumsal, Hürriyet'in 60. yılı için hazırladığı 2007 yılı raporuyla ABD'de düzenlenen ve dünyanın en saygın yaratıcılık yarışmalarından biri olan Creativity Annual Awards'da Altın Ödül'e layık görüldü. Aynı yarışmada TAV Havalimanları Holding için hazırlanan 2007 yılı raporu Gümüş Ödül aldı.

Finar Kurumsal, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) resmi destekçisi oldu.

Şirket, İş Yatırım'ın tüm iletişim hizmetlerini üstlendi.

2009

Garanti Bankası için hazırlanan 2008 yılı raporu, uluslararası saygın kuruluşlarca düzenlenen beş ayrı yarışmada toplam sekiz ödüle layık görüldü.

Akbank, 2008 yılı raporuyla küresel anlamda tek iletişim ve pazarlama ödülü olan International Stevie Awards'da En İyi Faaliyet Raporu dalında finalist oldu.

Anadolu Efes'in yıllık raporu, Creativity Annual Awards'da ve Londra merkezli danışmanlık şirketi Acclaro'nun Türkiye'de ilk kez düzenlediği Yatırımcı İlişkileri Yarışması'nda iki ödül aldı.

İş Yatırım kurum filmi, MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards'da Kurumsal Kimlik kategorisinde Bronz Ödül aldı.

Finar Kurumsal, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) imzaladı. TAV Havalimanları Holding'in 2008 yılı raporu, LACP'nin ve Creativity Annual Awards'ın düzenlediği dört yarışmada dokuz ayrı dalda ödüle layık görüldü.

Şirketin 15. kuruluş yıldönümü nedeniyle hazırlanan "Finar Kurumsal 15+" adlı kitap yayımlandı.

2010

Tepe İnşaat'ın 40. kuruluş yılına özel olarak üretilen 2009 yılı faaliyet raporu, 2010 yılında 40.'sı düzenlenen dünyanın saygın yaratıcılık yarışmalarından Creativity Annual Awards (CAA)'da Faaliyet Raporları kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

Akenerji 2009 yılı raporu, faaliyet raporlarının Oscar'ı sayılan ARC (Annual Reports Competition) 2010 Ödülleri'nde, Elektrik Üreticisi kategorisinde Altın Ödül'e, yine ABD kökenli LACP Vision Awards'da Kamu Hizmetleri/Elektrik kategorisinde 100 üzerinden 97 puan alarak genel klasmanda Altın, En Gelişmiş kategorisinde Bronz Ödül'e layık görüldü.

Yatırım Finansman 2009 yılı raporu, faaliyet raporlarının Oscar'ı kabul edilen ARC (Annual Reports Competition) 2010 Ödülleri'nde Finansal Hizmetler kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

Yapı Kredi Bankası 2009 yılı raporu, LACP Vision Awards'da Ticari Banka kategorisinde Altın Ödül, En İyi Kurum İçi Rapor kategorisinde Bronz Ödül aldı.

Finar Kurumsal 15+ kurum kitabı, MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards 2010'da Kurum Profili/Broşür kategorisinde Gold Ödül, Creativity Annual Awards'da Broşür/Kurum Profili kategorisinde Gümüş Ödül aldı.

Finar Kurumsal'ın kurumsal iletişim çözümleri ürettiği kurum sayısı 50'yi aştı.

Şirket, kuruluşundan bugüne elde ettiği finansal ve operasyonel büyüme hızına paralel olarak müşterilerine daha da iyi hizmet sunabilmek için İstanbul, Levent'teki yeni ofisine taşındı.

2011

Finar Kurumsal, Türkiye adına büyük bir başarıya imza atarak TAV 2010 Faaliyet Raporu ile MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition (ARC) 2011 Yarışması'nda 2.100 katılımcı arasından sıyrılarak "Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu" (Best of Show) Ödülü'ne layık görüldü.

Finar Kurumsal, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'ne üye olarak derneğin çalışmalarına destek vermeye başladı.

Finar Kurumsal, uluslararası platformlardaki başarılı performansını 2011 yılında da devam ettirerek uluslararası yarışmalarda değişik kategorilerde 18 adet ödül aldı.

26 Ekim 2009 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olan Finar Kurumsal, sözleşme çerçevesindeki hedef ve uygulamalarını kamuoyu ile paylaşmak için ikinci İlerleme Bildirimi'ni yayımladı.

OPERASYONEL GÖSTERGELER (1994-2011*)

1.031

Faaliyet Raporu

95

Etkileşimli Online Faaliyet Raporu

6

Fotoğraf Kitabı

49

Uluslararası Ödül

3

Halka Arz Kampanyası

71

Kurum Kitabı

15

Kurumsal Web Sitesi

116

Kurumsal İletişim Aracı*

15

Kurum/Marka Kimliği Çalışması

3

Global Compact Raporu

1

Sürdürülebilirlik Raporu

8

Sosyal Sorumluluk Projesi

*İlan, broşür, el ilanı, davetiye, editoryal ilan, radyo ve televizyon spotu, açık hava uygulamaları, vb.

ÖDÜLLER

17 yıllık kurumsal tarihi boyunca 1.356 sayıdaki projeyi başarıyla tamamlayan Finar Kurumsal, kalite standartlarını güncel teknolojik gelişmeler ve paydaşlarının beklentileri doğrultusunda her geçen gün yükseltmektedir. Fark yaratan projeler üretme ilkesiyle faaliyetlerine yön veren Şirket, LACP Vision Awards, LACP Spotlight Awards, Annual Report Competition (ARC), Creativity Annual Awards (CAA), International Stevie Awards, Acclaro - Turkish Investor Relations Awards ve International Galaxy Awards gibi küresel iletişim sektöründe saygın yarışmalarda bugüne kadar 50'yi aşkın ödül almıştır. Finar Kurumsal'ın projelerinin, yaratıcılık, tasarım, içerik ve fotoğraf gibi geleneksel kategorilerin yanında çevreye duyarlı (yeşil) yıllık rapor ve çevreye duyarlı tasarım gibi kategorilerde de ödüle layık görülmesi, Şirket'in sürdürülebilirlik ve çevrenin korunması konusundaki hassasiyetini açıkça ortaya koymaktadır.

Finar Kurumsal'ın uluslararası yarışmalarda istikrarlı bir başarı grafiği sergilemesi, Ajans'ın küresel iletişim dünyasının ilgi odağı olan LACP (League of American Communication Professionals) ve MerComm gibi yarışma platformlarında bilinirliğinin artmasına yol açmıştır.

2011 YILINDA KAZANILAN ULUSLARARASI ÖDÜLLER

International Vision Awards 2011-LACP

Akbank 2010 Faaliyet Raporu

Yarışmanın en çok rekabete sahne olan kategorilerinden biri olan Bankacılık kategorisinde en büyük ödül olan Platin'e değer görüldü. Ayrıca, "Türkiye: En İyi 10 Rapor" listesinde yer aldı.

Garanti Emeklilik 2010 Faaliyet Raporu

Finansal Hizmetler ve En İyi Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı kategorilerinde yarışmanın en büyük ödülü olan Platin'i alarak büyük bir başarıya imza attı. Bu iki ödülün yanında, "Yarışma Genel En İyi 100 Listesi"nde beşinci sırada yer aldı.

Koç Holding 2010 Faaliyet Raporu

Holding kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü. Faaliyet raporunun bir önceki edisyonuna göre gelişim gösteren En Gelişmiş Rapor kategorisinde dünya ve Avrupa-Afrika-Orta Doğu sıralamalarında en yüksek puanı alarak iki Platin Ödül'e değer görüldü. Yarışmanın "En İyi 100" listesinde 24'üncü sırada yer aldı.

Petkim 2010 Faaliyet Raporu

Yarışmada, Kimya kategorisinde Gümüş Ödül'e layık görüldü. Ayrıca, Türkiye'den katılımcıların değerlendirildiği "Türkiye: En İyi 10 Rapor" listesinde yer buldu.

TAV 2010 Faaliyet Raporu

Ulaşım/Lojistik kategorisinde Altın Ödül'e değer görülmenin yanında "Türkiye: En İyi 10 Rapor" listesine girdi.

Yapı Kredi 2010 Faaliyet Raporu
"Limitless Sevice Network" temasıyla Bankacılık kategorisinde Altın Ödül almaya hak kazandı.

Annual Report Competition Awards (ARC) 2011 - MerComm

Bank Asya 2010 Faaliyet Raporu
Metin dili İngilizce dışında olan faaliyet raporlarının değerlendirildiği kategoride ulusal bankacılık dalında Gümüş Ödül kazandı.

TAV Havalimanları 2010 Faaliyet Raporu

2011 yılında 25'incisi düzenlenen ARC Ödülleri'nde büyük bir başarıya imza atarak Havalimanı İşletmeciliği kategorisinde fotoğraf ve sıra dışı faaliyet raporu dallarında Altın, en iyi icra kurulu başkanı mesajı dalında Gümüş, yazılı metin dalında ise Bronz ödüle layık görüldü. Yarışmanın ikinci aşaması olan "Best of Show" bölümünde ise 31 ülkeden katılan 2.100 rapor arasından sıyrılarak "Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu" seçildi.

International Galaxy Awards 2011

TAV Havalimanları 2010 Faaliyet Raporu

Web sitesinden faaliyet raporuna kadar farklı iletişim araçlarına yönelik kategorilerin bulunduğu yarışmada havalimanı işletmeciliği kategorisinde Altın Ödül'e değer görüldü.

Akfen Holding 2010 Faaliyet Raporu
Holding kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

Akfen GYO 2010 Faaliyet Raporu

Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

*31 Ekim 2011 tarihi itibarıyla geçerlidir.

RAPOR HAKKINDA

Bu rapor, Finar Kurumsal'ın Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olduğu 26 Ekim 2009 tarihinden itibaren sunduğu ikinci İlerleme Bildirimi'dir ve Şirket'in Küresel İlkeler'e yaklaşımının yanı sıra bu çerçevede belirlediği hedef ve uygulamaları özetlemektedir.

FİNAR KURUMSAL'IN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FAALİYETLERİ

İNSAN HAKLARI

KÜRESEL İLKELER

İLKE 1

İşletmeler, insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermelidir.

İLKE 2

İşletmeler, insan hakları suçlarına ortak olmamak için gerekli tüm tedbirleri almalıdır.

FİNAR KURUMSAL'IN İNSAN HAKLARI YAKLAŞIMI

Finar Kurumsal, faaliyetlerinin tümünü İnsan Hakları Evrensel Beyannameesi çerçevesinde yürütmeyi kurumsal yönetim ilkelerinin ayrılmaz bir bileşeni olarak görmektedir. Bu bağlamda, iş organizasyonu ve süreçlerini bu ilkeler ışığında yürüteceğini kamuoyu nezdinde açıkça beyan etmektedir.

İŞ SÜRECİ

Şirket'in iş süreci müşteri tarafında başlamakta, ajans içinde metin grubu ve grafik tasarım atölyesinde yine müşteriyle etkileşimli olarak devam etmekte, özellikle projelerin son aşamalarında matbaa gibi tedarikçilerle yoğunlaşan ilişkileri içermektedir. Finar Kurumsal tarafından gerek kurum içi gerek kurum dışında iş süreçlerine katılan tüm paydaşlar ile yürütülen faaliyetler kapsamında ırk, renk, cinsiyet, dil, din, siyasi veya başka bir görüş, ulusal veya sosyal köken, mülkiyet, doğuş veya herhangi bir başka temelde ayırım gözetilmemektedir. Bu temel ilkeye aykırı faaliyetlerde bulunan hiçbir birey, kurum ve kuruluşla iş ilişkisi kurulmasına azami dikkat gösterilmektedir.

ÇALIŞANLAR

Çalışanları arasında ırk, renk, cinsiyet, dil, din, siyasi görüş, ulusal veya sosyal köken gibi ayrımları dikkate almayan Finar Kurumsal, iş organizasyonu içindeki liyakat ilişkilerini uzmanlık ve kıdem gibi çalışma yaşamının evrensel standartları çerçevesinde yapılandırmaktadır. Şirket'in kurumsal gelişiminin, çalışanların mutluluğuna ve motivasyonuna bağlı olduğu bilinciyle hareket eden Şirket, çalışanların yaratıcılığını destekleyecek ve insani ihtiyaçlarını karşılayacak fiziki ortamı çalışanlarına sunmaktadır. Finar Kurumsal, 2011 yılı itibarıyla mesai saatleri dışında organize ettiği ücretsiz spor ve kişisel gelişim aktiviteleriyle çalışanlarının fiziken ve ruhen zinde olması için çaba sarf etmektedir.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Finar Kurumsal, müşteri ilişkileri yönetimini şeffaflık, dürüstlük ve iş ahlakı ilkelerini gözeterek şekillendirmektedir. Şirket, müşterilerle karşılıklı etkileşime dayanan sağlıklı ilişkiler geliştirmeyi, bir zorunluluktan ziyade iş kalitesi ve verimliliğini artıracak bir etken olarak görmektedir. Finar Kurumsal'da iş süreçlerinin her aşaması müşteri gözetimi ve önerilerine açıktır. Şirket, müşterilerle ilgili projenin tamamlanmasının ardından geri-bildirim toplantıları düzenleyerek müşteri ilişkileri yönetimi ve proje döngülerindeki kalite ve verimliliği artıracak önlemleri almaktadır.

Finar Kurumsal, paydaşlarıyla olan karşılıklı etkileşime dayalı ilişkileri daha yüksek seviyeye çıkartmak için halkla ilişkiler alanında farklı basılı yayınlara odaklanmaktadır. Şirket'in 15. kuruluş yılı dönümü vesilesiyle 2009 yılında yayımladığı ve kurumsal web sitesinde (www.finarkurumsal.com) erişime açtığı Finar +15 kitabı, örnek bir çalışma özelliği taşımaktadır. Bu kitapta, Finar Kurumsal'ın 15 yıllık çalışma yolculuğunda ortaya çıkan referans çalışmalar, müşterilerin ve çalışanların gözünden aktarılmıştır.

Finar Kurumsal, 2011 Ağustos ayı itibarıyla yayımlamayı başladığı aylık bülten aracılığıyla da başta müşteriler olmak üzere tüm paydaşlarıyla olan ilişkilerine yeni bir halka eklemiştir. Aylık bülten etkin bir kurumsal iletişim aracı olmanın ötesinde "iyi yönetim" uygulamalarının paylaşıldığı bir mecra olarak takip edilmektedir.

Finar Kurumsal, 2011 yılında üye olduğu Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) aracılığıyla, kurumsal iletişim hizmeti verdiği halka açık şirketlerle paydaşları arasındaki iletişimin daha kaliteli hale gelmesi için sürdürülen inovasyon çalışmalarına kurumsal destek vermeye başlamıştır.

SOSYAL SORUMLULUK

Finar Kurumsal, üçüncü sektör olarak ifade edilen sivil toplum alanında faaliyet gösteren kuruluşlar için kurumsal iletişim alanındaki uzmanlığını seferber ederek toplumsal gelişime katkıda bulunmaktadır. Şirket'in proje geliştirme ve üretme, teknik ve görsel destek sağlama, iletişim ve tanıtım hizmetleri kapsamında desteklediği önde gelen projeler, Reklâm Yaratıcıları Derneği tarafından organize edilen 2007 yılı tarihli "Dilimizden Utanmayın!" ve Acil İhtiyaç Projesi Vakfı tarafından organize edilen "O Da Sizin Çocuğunuz" kampanyalarıdır.

Sivil toplum kuruluşlarının insan haklarının toplumsallaşması sürecinde oynadığı hayati rolün idraki içinde olan Finar Kurumsal'ın tüm çalışanları, sosyal fayda gözeten bu tür çalışmalara, büyük bir şevkle katılarak üretilen projenin hedef kitle açısından etkili olması için tüm enerjilerini ortaya koymaktadır.

Finar Kurumsal, 2011 yılında kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri kapsamında sosyal yardım kampanyalarına ağırlık vermiştir. Maddi olanakları kısıtlı, başarılı öğrencilere sağladığı kaliteli eğitimle toplumda saygın bir konumda olan Darüşşafaka Okulları'nda eğitim gören bir öğrencinin eğitim masrafları Finar Kurumsal tarafından üstlenilmektedir. Ayrıca, 2011 yılında tüm Türkiye'de bir seferberliğe dönüşen açlık felaketiyle boğuşan Somali halkına yardım kampanyasına duyarsız kalmayan Finar Kurumsal, çalışanlarının da katılımıyla oluşturulan bir bağışla kampanyaya destek vermiştir.

GELECEĞE BAKIŞ

Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ni rehber edinerek gerek iş süreçlerinde gerek paydaşlarıyla olan ilişkilerinde bu haklar manzumesi ekseninde faaliyetlerine yön verecektir. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin tarafı olarak insan hakları uygulamalarını yıllık ilerleme bildirimleriyle yazılı hale getiren ve kamuoyunun erişimine sunan Şirket, önümüzdeki dönemde düzenleyeceği çalışan ve müşteri anketleriyle bu çalışmalarına yeni bir boyut eklemeyi planlamaktadır.

Sürdürülebilir kalkınma çabalarının sosyal sorumluluk projeleriyle derinleşeceğine inanan Finar Kurumsal, paydaşlarının katılımıyla farkı sosyal faydaları gözeten sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliklerini artırmayı amaçlamaktadır.

İŞ GÜCÜ

KÜRESEL İLKELER

İLKE 3

İşletmeler; sendika ve toplu iş sözleşmesi özgürlüğüne,

İLKE 4

Zorla çalıştırma ve zorunlu çalıştırmanın her türünün ortadan kaldırılmasına,

İLKE 5

Çocuk istihdamının tamamen ortadan kaldırılmasına,

İLKE 6

İşe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.

FİNAR KURUMSAL'DA ÇALIŞMA STANDARTLARI

Finar Kurumsal, çalışanların birlikte iş yapma becerisini ve mesleki yaratıcılığını besleyen bireyselliklerini bir arada gözeten çağdaş bir yönetim anlayışı benimsemektedir. Her çalışanını Finar ailesinin üyesi olarak gören Şirket, çalışanların mesleki becerilerini en iyi şekilde ortaya koyabileceği fiziki altyapıyı ve iş organizasyonu oluşturmak için uğraş vermektedir.

ÇALIŞMA ORTAMI

Finar Kurumsal, çalışanlarının yaratıcılığı ve verimliliğini ortaya çıkarmak için çağdaş bir fiziki altyapı olarak kurgulanmış ofisini son teknoloji ürünleri ekipmanlar ve sistemlerle donatmıştır. Bu dinamik çalışma ortamı sayesinde, çalışanlar gündelik iş temposunun yarattığı stres ve yabancılaşma duygularıyla baş edebilmekte, iş süreçlerini kendilerini geliştirmeye yönelik bir fırsata dönüştürebilmektedir.

Finar Kurumsal, düzenlediği şirket içi toplantılar aracılığıyla çalışanların iş süreçlerine aktif katılımını teşvik etmektedir.

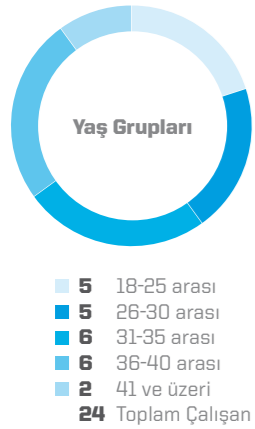
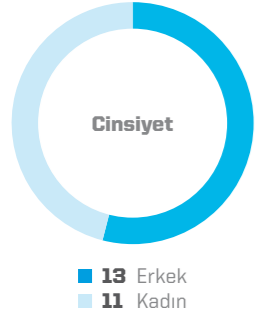
EŞİTLİK

Çalışanlarıyla olan ilişkilerini çağdaş yaşamını belirleyen uluslararası düzenlemeler ve iş kanunuyla uyumlu biçimde belirleyen Finar Kurumsal, iş organizasyonunu yetenek ve liyakat kriterleri ışığında yapılandırmaktadır. Sosyal güvenlik ve yıllık izinler gibi sosyal hakları; yaş, tecrübe, cinsiyet, tecrübe gibi kriterlere nötr kalarak tüm çalışanlara eşit biçimde sunan Şirket, maddi imkanlarındaki ilerlemelere koşut olarak çalışanlarına yeni sosyal haklar sunmayı gündemine almaktadır. Finar Kurumsal, her yıl açıklanan enflasyon rakamlarını temel alarak tüm çalışanlarına eşit oranda zam yapmakta, finansal ve operasyonel hedeflerin aşıldığı faaliyet dönemlerinde ise eşit oranda çalışanlara ikramiye dağıtmaktadır.

İş hacmindeki artışa paralel olarak Finar Kurumsal, son dönemde istihdam ettiği tam zamanlı ve freelance çalışan sayısını istikrarlı bir şekilde artırmaktadır. Şirket, bu yönelimini büyüyen iş organizasyonunun ihtiyaçlarını karşılamının ötesinde Türkiye'deki işsizlik probleminin çözümüne yönelik kurumsal bir katkı olarak görmektedir.

Çalışanlarının %45'i kadın, %59'si erkek olan Finar Kurumsal'da 18 yaşının altında çalışan bulunmamaktadır.

FİNAR KURUMSAL'IN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FAALİYETLERİ



SOSYAL GÜVENLİK

İş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması için Şirket içinde her türlü önlem alınmakta, Finar Kurumsal'ın faaliyet alanları kapsamında gerekli olabilecek her türlü araç ve gereç eksiksiz bulundurulmaktadır. Çalışanların tamamı, 4857 sayılı İş Kanunu'nun verdiği haklardan yararlanmakta ve yıllık izinlerini kullanmaktadır.

EĞİTİM VE SOSYAL OLANAKLAR

Doğası gereği dinamik bir sektör olan iletişim sektöründe faaliyet yürüten Finar Kurumsal, kuruluşundan bu yana çalışanlarının mesleki ve kişisel gelişim alanındaki konferans, seminer ve eğitim programlarına katılımını teşvik etmektedir. İş organizasyonunu, tasarım ve uygulama, müşteri ilişkileri yönetiminden oluşan üçlü bir saçı ayağı üzerine inşa eden Finar Kurumsal, bugüne kadar çalışanlarına Photoshop eğitiminden yabancı dil ve reklam yazarlığı seminerlerine kadar çok geniş bir alanda eğitim imkânı sunmuştur.

2011 yılında, çalışanlara yönelik verilen eğitimlerde geçmiş yıllara göre farklılık arz eden en önemli eğitim Metin Grubu editörlerinin katıldığı Hızlı Okuma kursudur. Alanında uzman bir kuruluş tarafından verilen bu eğitim aracılığıyla, editörlere mantıksal ve hızlı okuma teknikleri konusunda uygulamalı eğitim verilmiştir.

GELECEĞE BAKIŞ

Finar Kurumsal, çalışanlarının yaratıcılığını ve mesleki uzmanlığını geliştirerek başarısını geleceğe taşımayı amaçlamaktadır. İş organizasyonunu çalışanlarının mesleki becerilerini en iyi şekilde değerlendirebileceği şekilde yapılandıran Şirket, önümüzdeki dönemde de iletişim sektöründeki güncel gelişmeler ışığında insan kaynağının yetkinliğini artıracak eğitim olanakları yaratmak için çaba sarf edecektir. Kuruluşundan bu yana iş kanunuyla uyumlu bir biçimde çalışanlarına eşit sosyal haklar tanıyan ve enflasyon oranında yıllık artışa tabi çalışan maaşlarını düzenli biçimde ödeyen Şirket, bu politikayı gelecekte de sürdürme kararlılığındadır.

ÇEVRE

KÜRESEL İLKELER

İLKE 7

İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli,

İLKE 8

Daha yüksek çevresel sorumluluğu teşvik etmek için gerekli girişimlerde bulunmalı,

İLKE 9

Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaştırılmasını teşvik etmelidir.

FİNAR KURUMSAL ÇEVRE POLİTİKASI

MİSYON

• Finar Kurumsal, uygulamakta olduğu çevre politikası aracılığıyla küresel düzeyde devam eden sürdürülebilir kalkınma ve yaşam döngüsünü koruma çalışmalarına kendi ölçeğinde kurumsal katkı sunmayı misyon edinmiştir.

STRATEJİLER

• Bu misyon doğrultusunda, Şirket, iş süreçlerinde çevresel etkiyi minimize edecek şekilde kaynakların etkin kullanımını faaliyetlerinin merkezinde konumlandırmıştır.

• Kurumsal vatandaş olma bilinciyle hareket eden Finar Kurumsal, çalışanları, tedarikçileri, müşterileri başta olmak üzere tüm paydaşlarını sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında bilinçlendirmektedir.

POLİTİKA VE UYGULAMALAR

• Özel sektör firmalarına kurumsal iletişim alanında hizmeti sunan Finar Kurumsal'ın İstanbul, Levent'te bulunan ofisinin iç mekan tasarımı, enerji tasarrufu ve kaynakların etkin kullanımına maksimum oranda imkan tanıyacak şekilde tasarlanmıştır. Bina içindeki ofislerin tasarımında kaynak israfına neden olacak, doğal aydınlatmayı engelleyecek mobilyalardan kaçınılmıştır. Şirket, ihtiyaç halinde oluşturacağı yeni birimlerin mekânsal ihtiyaçlarını da bu çerçevede şekillendirmeyi planlamaktadır.

• Finar Kurumsal, ofis binası içinde bulunan bir bahçe aracılığıyla çalışanlarına doğayla barışık bir çalışma ortamı sunmaktadır. Şirket, istihdam ettiği bir bahçıvan aracılığıyla bahçenin bakımını gerçekleştirmekte ve "ekolojik-ofis" konseptini kendi bünyesinde hayata geçirmektedir.

• Çalışanların yemek ihtiyacını ofis dışından karşılayan Finar Kurumsal, ofis içinde hizmete açtığı açık mutfak aracılığıyla çalışanlarının yemeklerde minimum oranda plastik malzeme kullanmasını teşvik etmektedir.

• Faaliyet gösterdiği sektörün doğası gereği Finar Kurumsal'ın çevresel etki açısından en hassas olması gereken konu kâğıt israfıdır. Bu kapsamda, Şirket geri dönüşümü aktif olarak desteklemektedir ve bünyesindeki tüm birimlere "geri dönüşüm kutusu" yerleştirmiştir. Her birimde bulunan geri dönüşüm kutularında biriken atık kâğıtlar her hafta düzenli olarak geri dönüştürülmek üzere Beşiktaş Belediyesi tarafından toplanmaktadır. Ayrıca, hem Şirket içinde hem de müşteri ve tedarikçilerle yürütülen iş süreçlerinde kâğıt tasarrufu sağlamak amacıyla elektronik ortamda iletişim kurulmaktadır. Üretilen raporlar ve yapılan sözleşmeler son aşamaya kadar basılı değil, elektronik ortamda PDF formatında paylaşılmakta ve onaylandıktan sonra da yine elektronik arşivde saklanmaktadır. Finar Kurumsal, önümüzdeki süreçte, geri dönüşüm oranlarını daha üst noktalara taşıyacak çalışmaları hayata geçirmeyi planlamaktadır.

• Küresel ısınma ve çevre sorunlarıyla mücadelede toplumsal duyarlılığın öneminden hareketle Finar Kurumsal, özel sektöre yönelik hazırladığı kurumsal iletişim ürünlerinde yaşam döngüsü ve sürdürülebilirlik temalı yaratıcı çalışmalara ağırlık vermektedir. Ayrıca, uluslararası standartlar çerçevesinde hazırladığı sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla özel sektörde sürdürülebilirlik çalışmalarının kurumsallaşmasını teşvik etmektedir. Finar Kurumsal'ın bu yaklaşımının en iyi örneklerinden bir tanesi Garanti Bankası'nın 2008 yılı faaliyet raporudur. Çevre ve sürdürülebilir büyüme temasıyla hazırlanan raporun tasarımı, basım sırasında en az fire verecek sayfa boyutuna uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bunun yanında, basımında %100 geri dönüştürülmüş kâğıt ve çevre dostu malzemeler kullanılan rapor, kaynak kullanımında bir önceki yıla oranla %80'e varan tasarruf sağlanarak hazırlanmıştır.

• Finar Kurumsal, son dönemde internet ve dijital teknolojilerde yaşanan dönüşüme hızla ayak uydurarak online (interaktif) rapor tasarımı konusunda ciddi bir uzmanlığa sahip olmuştur. Şirket, müşteriler nezdinde online raporların kullanıcı dostu ve kağıt israfını bertaraf eden avantajlı yönlerini ön plana çıkartarak bu rapor formatının yaygınlaşmasına destek olmaktadır.

• Finar Kurumsal, iş süreçlerinde kullandığı bilgisayar ve baskı makinelerinde çevre dostu teknolojileri tercih ederek faaliyetlerinde çevresel etkiyi minimize etmeyi amaçlamaktadır.

• Şirket, hazırladığı basılı ürünlerin matbaa süreçlerinde geri dönüşümden kazanılmış kâğıt ve organik mürekkep kullanımını teşvik ederek kurumsal iletişim alanında örnek bir uygulamaya imza atmaktadır.

• Finar Kurumsal, çalışanlarının yanında iş ortakları, tedarikçileri ve müşterilerinin de çevresel sorunlar karşısında duyarlı olmasını, faaliyetlerini çevresel etki gözeterek gerçekleştirmesini desteklemektedir. Bu bağlamda, paydaşlarla yapılan toplantılarda enerji tasarrufu ve kaynak israfının minimize edilmesine yönelik "iyi yönetim uygulamaları" karşılıklı olarak paylaşılmaktadır.

GELECEĞE BAKIŞ

Standart hale getirdiği çevre politikası aracılığıyla çevrenin korunması yönündeki hassasiyetini kamuoyu nezdinde açıkça beyan eden Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de faaliyetlerini çevresel etkiyi gözeterek sürdürmeye odaklanacaktır. Şirket; kağıt, elektrik ve su tüketimini minimize eden çevre dostu teknolojileri üretim kapasitesine entegre etmenin yanı sıra çalışanlarını kaynakların etkin kullanımı konusunda bilinçlendirmeye devam edecektir. Finar Kurumsal'ın enerji tasarrufu alanında önümüzdeki dönemde gündeme aldığı başlıca yatırım, elektrik sisteminin sensorlu hale getirilmesidir.

Sürdürülebilirlik çalışmaları alanında bir sivil toplum kuruluşu gibi çalışan Şirket, 2012 yılında daha fazla özel sektör firması için BM Küresel İlerleme ve GRI formatlarında rapor hazırlamayı hedeflemektedir. Şirket, sürdürülebilirlik alanındaki raporlama çalışmalarını danışmanlık hizmetiyle destekleyerek ilgili alanda daha etkili bir aktör olmayı stratejik öncelikleri arasına almıştır.

YOLSUZLUKLA MÜCADELE

KÜRESEL İLKELER

İLKE 10

İşletmeler, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.

Finar Kurumsal, kurumsal yönetim politikalarını uluslararası ve ulusal yasal düzenlemelerin yanı sıra iş yaşamının yerleşik genel ahlak ilke ve değerlerini göz önüne alarak şekillendirmektedir. Finar Kurumsal'ın hukukun üstünlüğü, dürüstlük, hesap verebilirlik, yolsuzlukla mücadele ve şeffaflık gibi ilkeler üzerindeki hassasiyetin en önemli göstergesi hâlihazırda Şirket'e karşı tüzel veya özel kişiler tarafından açılan herhangi bir hukuki sürecin bulunmamasıdır. Bu bağlamda, Finar Kurumsal, kamu ve çalışanlarına karşı olan yükümlülüklerini eksiksiz bir biçimde yerine getirmeyi var oluşunu borçlu olduğu topluma karşı bir görev olarak tahayyül etmektedir.

Finar Kurumsal'ın etik değerlere büyük bir önem atfettiği bir başka alan ise müşteri ilişkileri yönetimidir. Şirket, proje başlangıcında yapılan sözleşmenin ruhuna uygun bir biçimde müşterilerinin gizlilik hakkını sonuna kadar korumaktadır. Bugüne kadar gerçekleştirilen işlerin hiçbirinde sözleşme ihlaline yönelik Finar Kurumsal aleyhine bir şikâyetin oluşmaması Şirket'in bu yaklaşımının ispatı niteliğindedir.

Yolsuzlukla mücadele hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerinin toplumun geniş kesimleri tarafından kabul görmesi amacıyla Finar Kurumsal'ın üye olduğu kuruluşlar arasında Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), Global Reporting Initiative (GRI) ve Reklam Yaratıcıları Derneği (RYD) bulunmaktadır.

GELECEĞE BAKIŞ

Başarılarını paydaşlarıyla şeffaf ve hesap verebilir ilişkiler kurarak geleceğe taşıyabileceğine inanan Finar Kurumsal, yolsuzlukla mücadele konusunda farklı platformlarda devam eden çalışmalara katkı sunmaya önümüzdeki dönemde de devam etmeyi amaçlamaktadır.

Finar Kurumsal

Zambaklı Sok., No: 13, Levent 34330 İstanbul

Tel: 0 212 269 37 20

Faks: 0 212 269 37 50

Web: www.finarkurumsal.com

E-mail: finar@finarkurumsal.com